



Productietoren Production tower:
'Maxima 1', Beatrixkade, Eindhoven
(De Hurk)

Opdrachtgever Principal:
Maxit Nederland B.V.

Ontwerper Designer:
Jan Doms, LEF stadsdynamica, bureau
voor ruimtelijk ontwerp en onderzoek
urban planning and research firm

Projectleiders Project managers:
Jan Blaakmeer, William van der Putten,
Maxit

Realisatie Construction:
ASK Romein, Cockerits & M-tec

Oplevering Completion:
mei May 2009

Maxit Nederland is onderdeel van Saint-Gobain Weber, een van de toonaangevende spelers in de wereld van prefab mortelproducten en verwerkingssystemen. Met ruim 230 productielocaties actief in meer dan 35 landen, realiseert Saint-Gobain Weber een omzet van meer dan twee miljard euro.

Maxit Nederland ontwikkelt, produceert en levert premix mortelproducten en verwerkingssystemen voor de woning- en utiliteitsbouw, de (prefab) industrie en de civiele bouw. Naast de bekende bulksilo's op de bouwplaatsen levert Maxit onder de merken Beamix, Weber en Metzger, tevens producten in verpakte vorm via de bouwmaterialenhandel en de 'Doe het Zelf' ketens.

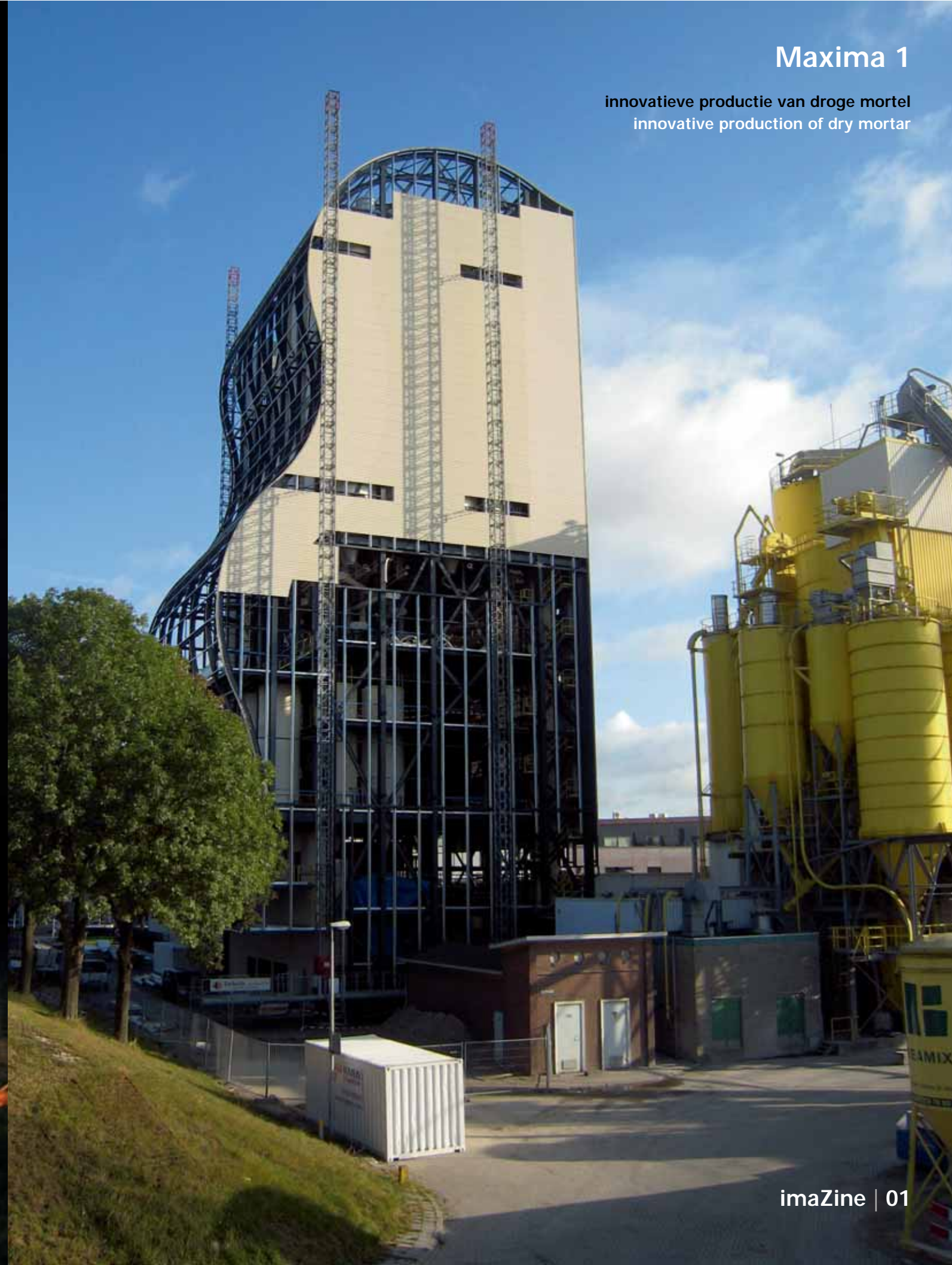
Maxit Nederland is part of Saint-Gobain Weber, one of the world's leading prefabricated mortar producers. Saint-Gobain Weber has over 230 production locations in over 35 countries and generates annual turnover in excess of two billion euro.

Maxit Nederland develops, produces and delivers premix mortar products and processing systems for the residential, commercial and industrial building sectors, industrial applications (including prefabricated) and the civil engineering markets. In addition to the familiar bulk silos at building sites, Maxit also supplies pre-packaged products under the brand names Beamix, Weber and Metzger through building supply sales channels and DIY retail outlets.



Maxit Nederland B.V.

Hastelweg 161
5652 CJ Eindhoven



Maxima 1

innovatieve productie van droge mortel
innovative production of dry mortar

Ten geleide

Saint-Gobain Weber Benelux is een van de toonaangevende spelers in de wereld van prefab mortelproducten en verwerkingssystemen. In Eindhoven ligt de oorsprong van het merk Beamix. Bij de bouw van het technologiemuseum 'Het Evoluon' van Philips in 1966 (architect Louis Kalff), werd de Beatrix Mortelcentrale ingeschakeld voor de toepassing en levering van droge mortel (Beamix 1) voor de realisatie van de 60 meter hoge technische mast, die met behulp van een stalen glijbekisting is uitgevoerd. Het Evoluon groeide uit tot een icoon voor technologie en vooruitgang. Bij de viering in september 2008 van het bereiken van het hoogste punt van de nieuwe productietoren voor droge mortel 'Maxima 1', werd in kringen van architectuur en stedenbouw al gesproken van een nieuw icoon voor de industriële architectuur. Nu de toren is voltooid en volop in bedrijf is, symboliseert dit unieke bouwwerk ook de innovatieve kracht van ons bedrijf. In deze brochure wordt uitgebreid aandacht besteed aan het ruimtelijk ontwerp van de toren, gebaseerd op de vernieuwende vertikaal georganiseerde productiemethode met de daarmee verband houdende gunstige waarden voor energie en milieu.

Mark Kooij,
MD Saint-Gobain Weber Benelux

Introduction

Saint-Gobain Weber Benelux is one of the world leaders in the field of prefabricated mortar products and processing systems. The Beamix brand has its roots in Eindhoven. In fact, when the Philips Evoluon technology museum (architect Louis Kalff) was built in 1966, the Beamix Mortar Plant's steel sliding formwork was used to deliver and apply the dry mortar (Beamix 1) for the building of the museum's 60-metre high technical mast. The Evoluon Museum has now become an icon of technology and progress.

In September 2008, during the celebrations marking the attainment of the uppermost point of the dry mortar production tower Maxima 1, architectural and urban development circles were already talking about the Maxima 1 as being a new icon of industrial architecture. Now that the tower has been completed and is fully operational, this unique construction also symbolises the innovative nature of our company. This brochure provides some interesting details on the tower's spatial design. This design was largely driven by the tower's innovative vertical production process, which had the useful side benefit of reducing its energy consumption and environmental impact.



Inhoud

Architectuur begint bij de opdrachtgever
Dynamisch ontwerpen
Geschiedenis van het torenontwerp
Innovatie van productie en product

Content

Architecture begins with the client
Dynamic designs
History of the tower design
Innovation in production and product

colophon

text and composition: Jan Doms
editorial contribution: Marco Vonk
drawings: Ir. Philip van Bortel
photography: Jan Doms
graphic design: Jac de Kok
print: Lecturis
edition: 2000
publisher: Maxit Nederland bv

